



## RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2009

### EXERCÍCIO 2008

#### APRESENTAÇÃO

O Wal-Mart Brasil Ltda. publica relatórios anuais de sustentabilidade nos quais reúne, de forma clara e objetiva, os destaques da empresa nas dimensões econômica, social e ambiental. Mais do que apresentar o histórico ou servir de prestação de contas da evolução alcançada a cada período, a publicação visa fortalecer a comunicação franca e transparente com os públicos estratégicos da companhia, engajando-os nos compromissos sociais e ambientais do grupo e valorizando suas contribuições.

O presente relatório enfoca o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2008 e busca abordar temas de interesse de funcionários, fornecedores, clientes, comunidade, terceiro setor, governo e organizações da sociedade civil.

Pela segunda vez, a organização das informações baseou-se na versão G3 das dire-

trizes da Global Reporting Initiative (GRI), padrão internacional de relato da sustentabilidade. O amadurecimento da empresa com relação à gestão e à comunicação das ações se reflete em um relato mais amplo e profundo, que garantiu a este relatório o nível B de aplicação das diretrizes, conforme atesta a própria GRI.

Contamos com sua colaboração para seguir aperfeiçoando esse processo. Nos casos de dúvidas ou sugestões sobre o conteúdo apresentado na publicação, ou sobre as ações desenvolvidas pelo Wal-Mart, consulte o site [www.walmartbrasil.com.br](http://www.walmartbrasil.com.br) ou entre em contato com o departamento de Assuntos Corporativos, no endereço:

Avenida Tucunaré, 125 - Alphaville  
CEP: 06.460-020 - Barueri - SP  
[sustentabilidade@wal-mart.com](mailto:sustentabilidade@wal-mart.com)

**WAL★MART** *Brasil*

7

ENTREVISTA COM  
O PRESIDENTE

31

RELACIONAMENTO  
COM STAKEHOLDERS

11

A EMPRESA

67

CUIDADO COM O  
MEIO AMBIENTE

21

VISÃO DE  
SUSTENTABILIDADE

81

INSTITUTO  
WAL-MART

25

CONTRIBUIÇÃO  
ECONÔMICA

105

ÍNDICE  
REMISSIVO GRI