



CAPÍTULO III

GOVERNANÇA CORPORATIVA

PRINCÍPIOS DE ÉTICA,
TRANSPARÊNCIA E
COMUNICAÇÃO ABERTA
ORIENTAM A ATUAÇÃO DA
EMPRESA NO MERCADO E
CONDUZEM UMA TRAJETÓRIA
DE CREDIBILIDADE.

UM GRUPO COMPROMETIDO COM AS MELHORES PRÁTICAS DE GOVERNANÇA

MISSÃO

Vender por menos para que as pessoas vivam melhor.

VISÃO

Ser o melhor varejista do Brasil na mente e no coração dos consumidores.

ESTRATÉGIAS CORPORATIVAS

- Ser a melhor opção e experiência de compra para o consumidor
- Focar na redução de custos e na produtividade
- Crescer de forma lucrativa e contínua
- Ter funcionários engajados e motivados
- Ser líder em responsabilidade social e ambiental
- Ser o melhor canal entre o fornecedor e o consumidor

TRANSPARÊNCIA FINANCEIRA

O Wal-Mart Brasil é controlado pelo grupo varejista Wal-Mart Stores, Inc. Nos Estados Unidos, sede do grupo, a empresa tem capital aberto desde 1970 e negocia ações na bolsa de Nova York. Para mais informações, consulte <http://investor.walmartstores.com>.

A subsidiária brasileira não tem capital aberto, mas segue as orientações internacionais da rede, cumprindo os critérios para auditoria e controle de processos previstos pela Lei Sarbanes-Oxley (SOx). Sancionada nos EUA em 2002, a lei busca assegurar nas empresas a existência de mecanismos de auditoria e segurança confiáveis, com o objetivo de garantir a transparência na gestão.

No Brasil, o Wal-Mart é auditado pela consultoria financeira Ernst & Young.

ÉTICA E CONFORMIDADE

As normas e os princípios éticos da companhia estão reunidos em dois documentos, criados com base nas regras globais do grupo e adaptados à realidade e à legislação brasileiras: o Código de Ética e o Manual de Conduta e Conformidade. Os textos abordam temas como discriminação, conflitos de interesse e uso abusivo da informação. São distribuídos a todos os funcionários, fornecedores e prestadores de serviço, e também estão disponíveis na intranet para o público interno.

Para esclarecer dúvidas ou informar sobre casos de descumprimento de normas, o departamento de Ética e Conformidade mantém um canal exclusivo e sigiloso. As questões são tratadas por um Comitê formado pelas principais lideranças da empresa. O objetivo de todo o processo é assegurar a todos um tratamento justo, ético e transparente.

CANAIS PARA ASSUNTOS DE ÉTICA E CONFORMIDADE

0800 703 3988
(linha nacional)

0800 891 4093
(linha internacional, com opção
de atendimento em português)



**CANAIS DE
COMUNICAÇÃO
E POLÍTICAS SÃO
INSTRUMENTOS
UTILIZADOS PARA
GARANTIR O
CUMPRIMENTO
DOS VALORES**

COMBATE À CORRUPÇÃO

A empresa sempre adotou práticas para coibir a corrupção, mas o ano de 2007 marcou o início de um trabalho sistematizado de treinamento e conscientização sobre o tema, com a capacitação de 69% da liderança dos escritórios - gerentes, diretores e vice-presidentes - e o aperfeiçoamento dos sistemas de monitoramento e avaliação. Para melhorar a identificação de problemas potenciais, todos os setores em contato com órgãos públicos passaram a ser monitorados mais de perto. Em 2008, o treinamento será estendido a todos os funcionários.

RELACIONAMENTO COM O PODER PÚBLICO

Diretamente ou representado por entidades setoriais e empresariais, o Wal-Mart participa da discussão de regulações ou de leis que afetem sua atuação nos âmbitos local, regional e nacional. Para se aproximar mais do Poder Público, desde o final de 2007 o grupo conta com um escritório em Brasília.

SUSTENTABILIDADE E GESTÃO RESPONSÁVEL

A sustentabilidade é uma das seis estratégias corporativas do grupo e em 2007 ganhou status de vice-presidência no organograma, respondendo diretamente à presidência. A companhia considera os indicadores Ethos na definição de seu planejamento estratégico e avalia seu

desempenho socioambiental a partir de índices como os do Guia Exame de Sustentabilidade, por exemplo.

A publicação utiliza metodologia elaborada pelo Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas de São Paulo. O Centro é responsável pelo Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da Bovespa, que reúne empresas responsáveis listadas na bolsa. Na edição 2007 do Guia, o Wal-Mart apresentou desempenho acima da média das pesquisadas.

COMPROMISSOS WAL-MART

O Wal-Mart Brasil apóia e participa de várias iniciativas que visam assegurar uma atuação ética e transparente e contribuir para o desenvolvimento social no país. São elas:

- **Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção** - lançado em 2006 pelo Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, a Patri Relações Governamentais & Políticas Públicas, o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), o Escritório das Nações Unidas contra Drogas e Crime (UNODC), o Fórum Econômico Mundial e o Comitê Brasileiro do Pacto Global.
- **Pacto pela Erradicação do Trabalho Escravo** - lançado em 2005 com o objetivo de engajar a iniciativa privada na erradicação do trabalho escravo. O pacto é coordenado pelo Instituto Ethos, a Organização Internacional do Trabalho e a organização não-governamental Repórter Brasil.

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS 2007

- Reconhecimento do Compromisso Empresarial para Reciclagem (CEMPRE) pela contribuição aos serviços de gestão de resíduos no Brasil
- Título de "Empresa Amiga dos Catadores", concedido pelo Movimento Nacional dos Catadores de Material Reciclável (MNCR)
- Prêmio Top Ambiental da ADVB para o programa de responsabilidade ambiental da empresa
- O projeto "Loja da Comunidade" recebeu o prêmio TOP Social, concedido pela Associação dos Dirigentes de Venda do Brasil (ADVB).
- Top Social da ADVB para o Instituto Wal-Mart pelos projetos de Geração de Renda
- O Instituto Wal-Mart, recebeu o prêmio Paulo Freire na categoria Responsabilidade Social, concedido pela Associação Brasileira de Recursos Humanos pelo projeto da Cooperativa Pro-Recife.

- A bandeira BIG ganhou o prêmio Top of Mind Universitário em Curitiba (PR) e em Maringá (PR) na categoria Supermercado.
- Prêmio Top of Mind - categoria Supermercado, concedido pelo Diário de Pernambuco, em Recife (PE) para a bandeira Bompreço
- Pelo segundo ano consecutivo, Vicente Trius, que presidiu o Wal-Mart Brasil de 1997 a 2007, foi premiado como "Executivo de Valor" do varejo brasileiro pelo jornal *Valor Econômico*.
- Considerada uma das 10 melhores empresas parceiras da educação pela Secretaria Municipal da Educação de Salvador (BA)
- Destaque do Ano pelo *Jornal do Comércio* em Porto Alegre (RS)
- Homenagem da Câmara Municipal de Piracicaba (SP) pelas ações em benefício dos funcionários deficientes
- Wal-Mart Supercenter Bauru (SP) foi considerado Top de Varejo na cidade pelas iniciativas em benefício da comunidade e a alta qualidade dos serviços ao consumidor.

GUIA EXAME DE SUSTENTABILIDADE 2007 - DESEMPENHO WAL-MART BRASIL

| PARTES | INTRODUÇÃO | ECONÔMICO-FINANCEIRA | SOCIAL | AMBIENTAL |
|---------------------------|------------|----------------------|--------|-----------|
| Média das empresas-modelo | 71 | 72 | 81 | 79 |
| Média total | 55 | 61 | 70 | 68 |
| Wal-Mart Brasil | 72 | 77 | 81 | 76 |

